

## 5. Społeczeństwo

Enea jest firmą związaną z północno-zachodnią Polską i zawsze była aktywnym członkiem społeczności, w której wyrosła. Mamy świadomość, że ponosimy szczególną odpowiedzialność za społeczności lokalne w regionach, w których znajdują się spółki Grupy. Z tego względu, poprzez działalność Fundacji Enea oraz działania wolontariackie naszych pracowników, aktywnie angażujemy się w ważne społeczne cele i inicjatywy.

### Zasady współpracy ze społecznościami

Zależy nam, aby nasze zaangażowanie społeczne było oparte na jasnych zasadach. Dlatego w 2014 r. powołaliśmy Fundację Enea, która w oparciu o statut, regulamin organizacyjny oraz regulamin przyznawania wsparcia, odpowiada za aktywność w obszarze zaangażowania społecznego. Fundacja realizuje zarówno projekty autorskie, jak i koordynuje wolontariat pracowniczy całej Grupy.

W 2015 r. Fundacja Enea wsparła ważne cele i inicjatywy społeczne darowiznami o łącznej kwocie 960 200 zł.

### Główne obszary działania Fundacji Enea:



Regulamin udzielania wsparcia jest dostępny [na stronie Fundacji](#).

Ponadto w 2015 r. Grupa Enea rozwijała program ENEA Akademia Sportu, dedykowany dzieciom i młodzieży z czterech województw działających na terenie dystrybucyjnym Enei.

W jego ramach:

- 73 szkoły z woj. wielkopolskiego, lubuskiego, kujawsko-pomorskiego oraz zachodniopomorskiego były objęte działaniami Akademii
- 2100 dzieci skorzystało z zajęć sportowych (pozaekcyjnych lub realizowanych na terenie partnerskich klubów sportowych)
- dla szkół uczestniczących w programie zorganizowano konkurs „ENERGIA + Aktywne szkoły”

Zwycięzcom przekazaliśmy bony na zakup sprzętu sportowego.

## Sponsoring

Grupa Enea prowadzi liczne projekty sponsoringowe. Budujemy w ten sposób rozpoznawalność marki i wspieramy realizację celów biznesowych, wspierając jednocześnie cenione przez nas, naszych Klientów i społeczności lokalne obszary kultury i sportu.

W 2015 r. spółka Enea SA zrealizowała **43 projekty sponsoringowe w 487 miastach Polski**, docierając do **miliona bezpośrednich uczestników** wydarzeń.



<p><b>Byliśmy aktywnym sponsorem takich wydarzeń i inicjatyw sportowych, jak:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enea Challenge Poznań i cykl zawodów triathlonowych Enea Tri Tour.</li> <li>• Herbalife Ironman 70.3 Gdynia.</li> <li>• Żużlowa Reprezentacja Polski i inne projekty żużlowe.</li> <li>• Stelmet BC Zielona Góra.</li> <li>• Enea AZS Poznań.</li> </ul>	<p><b>Byliśmy sponsorem takich wydarzeń i projektów kulturalnych, jak m.in.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enea Perfect Tour – ogólnopolska trasa koncertowa z okazji 35-lecia zespołu Perfect.</li> <li>• Enter Enea Festival.</li> <li>• Spring Break.</li> <li>• Malta Festival Poznań.</li> <li>• Teatr Wielki w Poznaniu.</li> </ul>	<p><b>Byliśmy sponsorem i organizatorem takich wydarzeń i projektów, jak m.in.:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Enea Akademia Sportu (projekt realizowany wspólnie z Fundacją Enea).</li> <li>• EneaMini Cup – piłkarskie rozgrywki dla najmłodszych.</li> <li>• Projekt „Energia+Iskrzące emocje” – projekt rozpoczęty w 2015 r., którego celem jest zaktywizowanie obecności marki w sezonie zimowym dzięki Enea Truck i wydarzeniom promocyjnym organizowanym na polskich Lodowiskach.</li> </ul>
---	--	---

## A. Wolontariat pracowniczy

W Grupie Enea pracuje prawie 15 tys. pracowników. Wielu z nich działa społecznie i realizuje projekty, które zmieniają na lepsze otaczającą nas wszystkich rzeczywistość. Od 2011 r. wspieramy w systemowy sposób dobrowolne zaangażowanie społeczne naszych pracowników poprzez program wolontariatu pracowniczego.

Z działań liczego grona naszych wolontariuszy od początku istnienia programu wolontariatu skorzystało **w ciągu prawie 6000 godzin około 97 tys. beneficjentów.**

W 2015 r. wolontariusze Grupy Enea przeznaczyli na wolontariat **116,5 godzin na rzecz prawie 2650 beneficjentów**, z czego 2300 zostało przeszkolonych w ramach **ratownictwa przedmedycznego.**

W promocję wolontariatu pracowniczego zaangażował się członek zarządu spółki Enea SA, przystępując do Koalicji „Prezesi-Wolontariusze”. To inicjatywa, która skupia liderów biznesu wokół cennych wartości, takich jak współpraca na rzecz dobra wspólnego.

### Wolontariat kompetencyjny

Realizując wolontariat kompetencyjny nasi pracownicy-wolontariusze mogą podzielić się swoją profesjonalną wiedzą i umiejętnościami. W 2015 r. nasi pracownicy brali udział w dwóch programach wolontariatu kompetencyjnego. Przeszkolili oni wiele osób, w tym dzieci i młodzież, z zasad bezpiecznego obchodzenia się z prądem oraz udzielania pomocy przedmedycznej. Wolontariusze uczyli udzielania pierwszej pomocy również pracowników naszych spółek.

#### Nie taki prąd straszny

„Nie taki prąd straszny” to program, który przygotowaliśmy dla najmłodszych, czyli dzieci w wieku od 3 do 9 lat. Nasi pracownicy – wolontariusze prowadzą lekcje w szkołach i uatrakcyjniają je ciekawymi doświadczeniami np. uzyskują prąd z ziemniaka czy napoju gazowanego.

#### Pierwsza pomoc

Z naszego programu „Pierwsza pomoc” mogą korzystać zarówno dzieci, jak i dorośli. Wolontariusze - ratownicy przedmedyczni uczą, jak należy zareagować, gdy jest się świadkiem nieszczęśliwego zdarzenia np. zasłabnięcia czy zawału serca. Przekazują wiedzę teoretyczną i ćwiczą umiejętności praktyczne, pozwalające na podejmowanie szybkich działań ratunkowych w sytuacjach nagłego zagrożenia zdrowia lub życia. Pokazy prowadzili, używając profesjonalnego sprzętu ratowniczego.

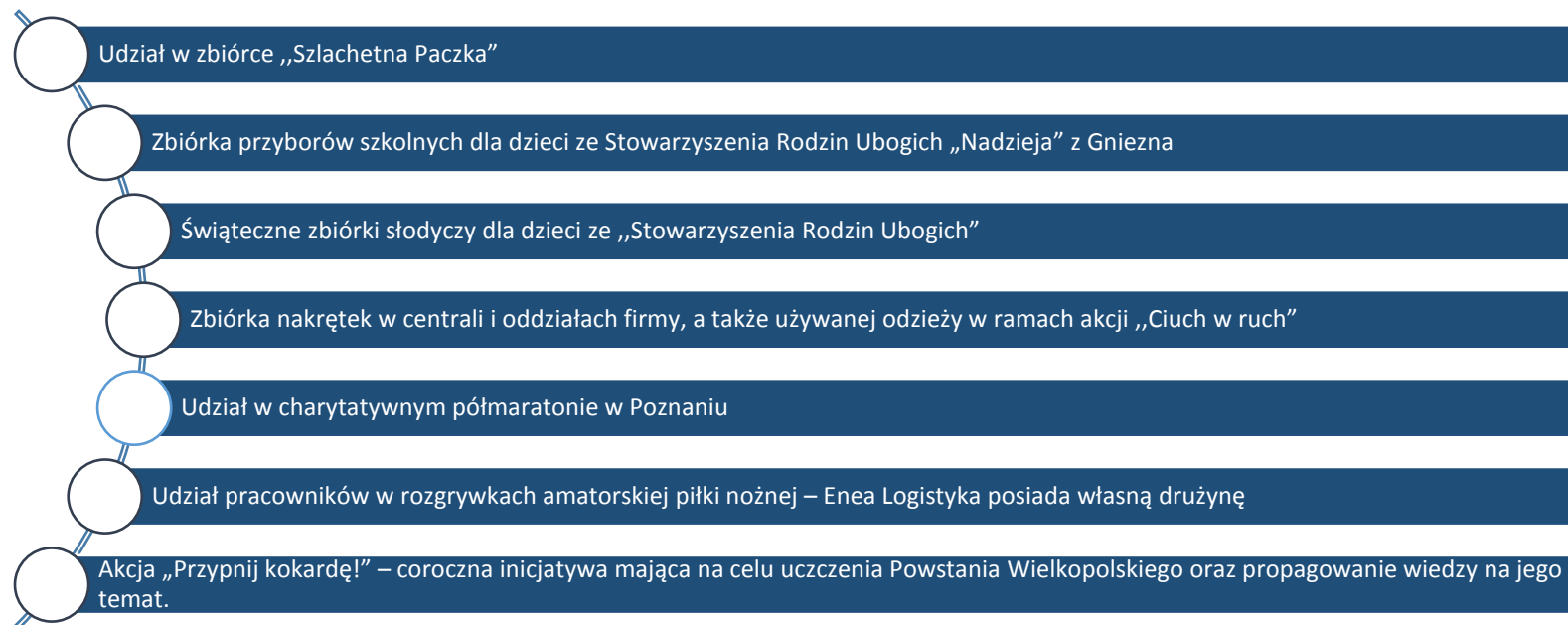
### Wolontariat akcyjny

Angażujemy się do pomocy przy jednorazowych akcjach, kwestach, festynach, wycieczkach i przy różnego rodzaju imprezach okolicznościowych.

## B. Inwestycje społeczne

Oprócz wspierania inicjatyw społecznych i angażowania się pracowników, od lat działamy na rzecz lokalnych społeczności, organizując konkursy, uczestnicząc w akcjach historycznych czy edukacyjnych. Poznaj nasze inicjatywy.

Wybrane inicjatywy 2015 r.:

- 
- Udział w zbiórce „Szlachetna Paczka”
  - Zbiórka przyborów szkolnych dla dzieci ze Stowarzyszenia Rodzin Ubogich „Nadzieja” z Gniezna
  - Świąteczne zbiórki słodyczy dla dzieci ze „Stowarzyszenia Rodzin Ubogich”
  - Zbiórka nakrętek w centrali i oddziałach firmy, a także używanej odzieży w ramach akcji „Ciuch w ruch”
  - Udział w charytatywnym półmaratonie w Poznaniu
  - Udział pracowników w rozgrywkach amatorskiej piłki nożnej – Enea Logistyka posiada własną drużynę
  - Akcja „Przypnij kokardę!” – coroczna inicjatywa mająca na celu uczczenia Powstania Wielkopolskiego oraz propagowanie wiedzy na jego temat.