

O Raporcie

Jaki jest zakres raportu?

W Raporcie Zrównoważonego Rozwoju Grupy Enea za 2015 prezentujemy nasze wyniki społeczne, środowiskowe i ekonomiczne za okres od 1 stycznia 2015 r. do 31 grudnia 2015 r. Przybliżamy w nim również podsumowanie inicjatyw z obszaru CSR podejmowanych w pierwszej połowie 2016 roku.

Raport obejmuje większość spółek Grupy Enea:

- cztery z pięciu spółek wiodących (Enea SA, Enea Wytwarzanie, Enea Operator, Enea Trading).
- większość pozostałych spółek należących do Grupy (MEC Piła, PEC Oborniki, MPEC Białystok, PEC Zachód, Enea Oświetlenie, Enea Centrum, Enea Serwis, Enea Logistyka, Enea Pomiary, Szpital Uzdrawiskowy ENERGETYK).

Spółką, która nie została objęta niniejszym raportem, jest przejęta przez Grupę Enea w październiku 2015 r. LW Bogdanka.

Jak często firma wydaje raport zrównoważonego rozwoju?

Enea publikuje raport co roku. Poprzedni raport społecznej odpowiedzialności za 2013 rok został wydany w 2014 roku.

Kliknij [tutaj](#), aby poznać raporty Grupy Enea za poprzednie lata.

Kliknij [tutaj](#), aby poznać dotychczasowe odrębne raporty CSR LW Bogdanka, która od 2015 roku stanowi część Grupy Enea.

W jaki sposób został przygotowany raport?

Raport został przygotowany w zgodzie z wytycznymi międzynarodowego standardu Global Reporting Initiative G4, na poziomie aplikacji CORE. Raport prezentuje najważniejsze zagadnienia z perspektywy odpowiedzialnego biznesu i zrównoważonego rozwoju dla Grupy Enea. Są to tak zwane istotne Aspekty raportowania zrównoważonego rozwoju, czyli najważniejsze oddziaływania firmy na otoczenie. Zostały one określone w procesie raportowania za 2013 rok.

W przygotowaniu raportu uczestniczą pracownicy ze wszystkich raportujących spółek. Proces raportowania koordynuje Menedżer CSR.

Na zakres treści raportu wpływają zmiany, jakie miały miejsce w 2015 r. w strukturze Grupy Enea. Część spółek, które raportowały w 2014 r. nie należy już do Grupy Enea. Kliknij [tutaj](#), aby lepiej poznać strukturę Grupy Enea.

Tegoroczny raport nie zawiera innych znaczących zmian dotyczących zakresu, zasięgu lub metod pomiaru w stosunku do raportu za poprzedni rok ani korekt informacji zawartych w poprzednim raporcie.

Jakie są kluczowe Aspekty raportowania Grupy Enea?

Do Aspektów o najwyższym poziomie istotności należą:

1. Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników
2. Jakość obsługi klientów.

Ponadto w wykazie kluczowych Aspektów raportowania, które powinny zostać zaraportowane w pierwszej kolejności, ujęto dwanaście aspektów.

Interesariusze biorący udział we wcześniejszym procesie rewizji Aspektów nie zaproponowali uzupełnienia listy kluczowych Aspektów o tematy dotąd na niej nieobecne.

Wykaz najbardziej istotnych aspektów zrównoważonego rozwoju Grupy Enea

| Kluczowy aspekt lub temat | Oddziaływanie aspektu wewnątrz organizacji | Oddziaływanie aspektu na zewnątrz organizacji |
|---|--|--|
| Obszar środowiskowy | | |
| Emisje dwutlenku węgla i innych gazów cieplarnianych w kontekście wytwarzania i dystrybucji energii | ✓ Szczególnie dla spółek Segmentu Wytwarzanie | ✓ |
| Zużycie energii i rozwiązania energooszczędne | ✓ | ✓ W szczególności na klientów |
| Dbałość o zasoby wodne | ✓ | ✓ |
| Odnawialne Źródła Energii (OZE) | ✓ | ✓ W szczególności na dostawców, klientów i środowisko naturalne |

| Kluczowy aspekt lub temat | Oddziaływanie aspektu wewnątrz organizacji | Oddziaływanie aspektu na zewnątrz organizacji |
|---|--|--|
| Compliance – zgodność z regulacjami | ✓ | ✓ |
| Obszar społeczny: zatrudnienie i godna praca | | |
| Zatrudnienie – skala i warunki zatrudnienia | ✓ | ✓ |
| Bezpieczeństwo i zdrowie pracowników | ✓ | ✓ W szczególności na rodziny pracowników |
| Szkolenia i edukacja pracowników | ✓ | ✓ W szczególności na klientów |
| Obszar społeczny: wpływ na społeczność | | |
| Antykorupcyjne polityki i procedury | ✓ | ✓ W szczególności na dostawców i klientów |
| Wpływ na społeczności lokalne i współpraca z nimi | ✓ | ✓ W szczególności na społeczności lokalne obszaru funkcjonowania spółek |

| Kluczowy aspekt lub temat | Oddziaływanie aspektu wewnątrz organizacji | Oddziaływanie aspektu na zewnątrz organizacji |
|--|--|---|
| Wskaźniki społeczne: odpowiedzialność za produkt | | |
| Ochrona prywatności i danych osobowych Klienta | ✓ W szczególności na spółki Segmentu Obrót i Segmentu Dystrybucja | ✓ W szczególności na klientów |
| Jakość obsługi Klientów | ✓ | ✓ W szczególności na klientów |
| Kanały komunikacji z Klientami | ✓ | ✓ W szczególności na klientów |
| Compliance – zgodność z regulacjami i przepisami | ✓ | ✓ W szczególności na klientów |